



● Madrid iCmedia

iCmedia abre el debate con una jornada sobre la sociedad multipantallas

Será el primer acto de la nueva Federación

Las ideas que dominan en la sociedad actual se crean, circulan y se transmiten a través de los medios de comunicación. El avance y desarrollo de las nuevas tecnologías han llevado a los medios audiovisuales a ocupar un lugar de privilegio en ese entramado amplísimo de los medios. Su fuerza de penetración, su facilidad de uso, sus características técnicas y su presencia en prácticamente todos los hogares les han convertido en un poderoso medio de transmitir ideas, valores y contravalores.

Con el fin de mostrar a los usuarios este nuevo escenario audiovisual, se celebrarán las Jornadas iCmedia, Sociedad Multipantallas: Oportunidades y Retos, el próximo **martes 29 de abril** en la Asociación de la prensa de Madrid, donde además se aprovechará para dar a conocer la nueva imagen de marca de la Federación de Telespectadores.

La primera mesa redonda trata sobre los soportes técnicos y los contenidos.

Ponentes:

Vicente Muñoz
Responsable de Operaciones y Negociaciones UNIDAD CORPORATIVA DE CONTENIDOS Telefónica, S.A
Javier Cremades
Socio-director del Despacho Cremades, Calvo Sotelo. Autor del libro: Micropoder: La fuerza del ciudadano en la era digital Encarnación Pardo
Directora de Investigación y Desarrollo de Nuevos Proyectos en Boomerang TV

Esta mesa está moderada por José Luis Roig, Director adjunto de la Gaceta de los negocios..

Los usuarios de la sociedad multipantallas es el tema de la segunda mesa redonda.

Ponentes:

José A. Ruiz San Román
Profesor de Sociología, Universidad Complutense de Madrid. Coordinador del Informe ATR-Villanueva de seguimiento del



código de autorregulación de contenidos televisivos e infancia

Charo Sádaba
Profesora de la Facultad de Comunicación la Universidad de Navarra. Directora del Dpto. de Empresa Informativa, e investigadora del proyecto sobre Generaciones Interactivas en la Universidad de Navarra
Alejandro Perales
Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Coordinador del Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales (OCTA)

Clausura el acto Arturo Canalda, Defensor del menor de la Comunidad de Madrid y José María Imisami, Presidente de la Productora Vertice 360 °.

● Madrid ATR

ATR comienza los trabajos de la red de seguimiento

Se trata del Trabajo de Campo para la elaboración del VII Informe ATR-Villanueva

ATR de Madrid ha empezado los trabajos de la "Red de seguimiento" que son la preparación para el VII informe ATR-Villanueva. El trabajo de campo se realizará del 7 al 30 de abril, de lunes a viernes, de 5 a 8 de la tarde, que es la franja de protección reforzada de los Acuerdos Gobierno-Televisiónes. Participan en la red más de cincuenta voluntarios.

Con este trabajo de campo, profesores del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Carlos III y otras universidades, preparan un informe, que será ya el VII, y se presentará en el Club Internacional de Prensa a mitad del mes de junio.



● Andalucía ATEA



XV Edición de los Premios Atea 2007

El pasado día 4 de Abril se celebró una rueda de prensa en el Hotel NH de pz de Armas de Sevilla para anunciar la concesión de los premios Atea en su XV Edición. La lista de galardonados entre los que se encuentra el premio especial XV Aniversario concedido al prestigioso periodista Matías Prats por un Jurado de relevantes miembros del ámbito profesional y social, han sido los siguientes:

Galardonados de la *XV Edición de los Premios Atea 2007*

Mejor Programa de Entretenimiento:

La Copla de Canal Sur-TV

Mejor Serie:

Camera Café de Telecinco

Mejor Programa Infantil:

Megatrix de Antena 3 TV

Mejor Programa de Difusión Cultural:

Tecnópolis, Roberto Sánchez Benítez,
de Canal Sur-TV

Mejor Presentador:

Antonio Garrido Benito, TVE

Mejor Programa de TV Locales:

Semana Santa de Sevilla.

Víctor García-Rayó de Sevilla TV

Mejor Anuncio:

Renault, *Quiero tener un coche ecológico*

Mejor Trayectoria Profesional:

Rafael Martos (Raphael)

Premio detrás de las Cámaras:

Rafael Camacho Ordóñez,

Director General de RTVA.

Premio Plataforma por una TV de Calidad:

Espacio protegido,
de Canal2 Andalucía

Premio Especial XV Aniversario:

Matías Prats

Se hará entrega de los premios en el teatro de la Fundación Caja Sol de Sevilla en una gala el próximo mes de Mayo.

● Bilbao ATELEUS

El cambio de la televisión es posible



El jueves 3 de Abril, La Asociación de ATELEUS reunió, en uno de los salones de la Sociedad Bilbaína de la capital vasca, a un nutrido grupo de personas para explicarles los proyectos de la asociación y pedirles su colaboración.

A todos los asistentes se les hizo entrega de un dossier informativo, a modo de catálogo de presentación, con la idea de animarles, fueran o no socios, a ser auténticos vendedores de la idea entre sus amistades y conocidos. También se presentó la web que tanto va a facilitar la actuación de los socios y la participación de cuantas personas lo deseen.

Se contó con la presencia de Luis Boza Osuna, Director General del TAC, que disertó sobre *El cambio de la televisión es posible. Papel de las asociaciones de telespectadores*. En la mesa le acompañaban Adolfo Momoitio y Juan Carlos Luco.





● Valencia Vermás



Presentación del Observatorio de Televisión Responsable

El 14 de febrero tuvo lugar en el Aula Cultural La Llotgeta de la CAM la presentación del Observatorio de Televisión Responsable y la Asociación Vermás. El acto fue presidido por Fernando Pérez, Director-Territorial de Justicia.

En el acto se destacó el hecho de que se trata de una iniciativa pionera en España y con DNI valenciano: Desde la sociedad civil valenciana ha surgido un foro de debate e investigación de contenidos audiovisuales llamado Observatorio de TV Responsable (OTVR). Tal y como señaló su presidenta, "nace para sumar; no restar; con vocación de futuro y con el deseo de llegar a ser un referente esencial en las televisiones y en las productoras valencianas.



● Europa Euralva



Euralva Meeting 2008

Este año iCmedia se encargará de organizar el congreso de Euralva Meeting 2008 que se celebrará los días 10 y 11 de noviembre.

The European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations tiene como objetivos representar el interés de los oyentes y televidentes a nivel europeo e internacional en la forma en que la Alianza considere apropiada. Además coopera con los organismos de radiodifusión europeas e internacionales y también con las organizaciones nacionales que representan a los oyentes y televidentes en países de fuera de Europa.

Hacia una televisión socialmente responsable

ALUA CON LA LLOTGETA

Sinopsis

Para facilitar la incorporación de la "responsabilidad social corporativa" en la dinámica habitual de los productores y televisiones valencianas, el Observatorio de TV Responsable y la asociación Ver Más de Valencia, han organizado la 1ª Jornada informativa titulada "Hacia una TV socialmente responsable: la RSC en la producción audiovisual". Se trata de reflexionar sobre el contenido del "sello de calidad" que debe presidir los diferentes programas audiovisuales. Uno de los objetivos del Observatorio de TV Responsable consiste en otorgar el sello de calidad a los programas audiovisuales socialmente responsables.